



# INHALT



## TITELTHEMA

- 08 Digitale Tools in der Kälberhaltung
- 12 Mit längerer Zwischenkalbezeit zum Erfolg

## TIERGESUNDHEIT

- 16 Ohrmarken tiergerecht einziehen
- 20 Selektiv trockenstellen: Keine Angst vorm Nicht-Behandeln
- 22 Aktuelle Situation bei BVD

## FÜTTERUNG

- 24 Die bedarfsgerechte Fütterung nach der Kalbung

## REPORTAGE

- 28 So gelingt der Neustart als Milchviehalter

## MANAGEMENT

- 33 Schnitt und Weide im Klimawandel
- 38 Melkroutinen: Hygiene und Umgang mit den Tieren

## ZUCHT

- 41 Holsteinrinder richtig züchten

## RUBRIKEN

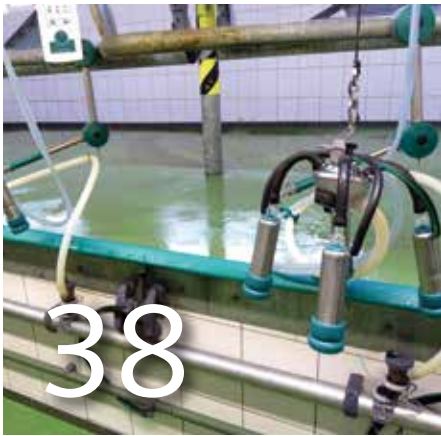
- 03 Editorial
- 06 Kurz und bündig
- 44 Futtermittelmarkt
- 46 Aus der Wissenschaft
- 48 Aus der Industrie
- 50 Zu guter Letzt



28



33



38



41

**WEIL JEDES KALB ZÄHLT.**

Für die erfolgreiche Kälberaufzucht sind präzise Tierdaten unverzichtbar. Mit innovativsten Digitalsystemen liefert Förster-Technik alle Daten auf dem PC, das Tablet oder Smartphone. Die Bedienoberflächen sind einheitlich, die Informationen klar strukturiert. So haben Sie jedes einzelne Kalb unter Kontrolle und können individuelle Entscheidungen treffen, jeder Zeit und von überall. Jetzt informieren: [www.foerster-technik.de](http://www.foerster-technik.de)

**FÖRSTER  
TECHNIK**

Für die erfolgreiche Kälberaufzucht sind präzise Tierdaten unverzichtbar. Mit innovativsten Digitalsystemen liefert Förster-Technik alle Daten auf den PC, das Tablet oder Smartphone. Die Bedienoberflächen sind einheitlich, die Informationen klar strukturiert. So haben Sie jedes einzelne Kalb unter Kontrolle und können tierindividuelle Entscheidungen treffen.

Jetzt informieren.  
[www.foerster-technik.de](http://www.foerster-technik.de)

## IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:

**DLG ■ AgroFood**  
medien gmbh

Max-Eyth-Weg 1, 64823 Groß-Umstadt  
Telefon: 069 24788488  
Telefax: 069 247888488  
E-Mail: [Info-afm@dlg.org](mailto:Info-afm@dlg.org)

### Geschäftsführung:

Dr. Michaela Roland, Groß-Umstadt

### Sekretariat:

Stephanie Rebscher, Tel. 069 24788488  
E-Mail: [s.rebscher@dlg.org](mailto:s.rebscher@dlg.org)

### Redaktion:

Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß (Chefredakteur und V.i.S.d.P.), M.Sc. agr. Vanessa Aufmkolk (stellv. Chefredakteurin), Kristin Resch (Tierärztin, M.A.), Dip.-Ing. agr. Imke Brammert-Schröder, Dr. Martin Thelen und M.Sc. agr. Franziska Camara  
E-Mail: [redaktion@dlg.org](mailto:redaktion@dlg.org)

### Sekretariat Redaktion:

Stefanie Sciammarella, Tel. 0228 969426-0

### Anzeigen:

#### Anzeigenleitung:

Bastian Biedka, Tel. 069 24788921  
E-Mail: [b.biedka@dlg.org](mailto:b.biedka@dlg.org)

#### Mediaberatung und Marketing:

Aleksandra Libor, Tel. 069 24788923  
E-Mail: [a.libor@dlg.org](mailto:a.libor@dlg.org)  
DLG AgroFood Medien GmbH, Anzeigenbüro  
Horster Straße 4, 45897 Gelsenkirchen  
Ab 1.1.2023 ist Anzeigenpreisliste Nr. 57 gültig.

### Leserservice und Vertrieb:

Abfragen – Adressänderung – etc.  
vertriebsunion meynen GmbH & Co. KG,  
65341 Eltville  
Tel. 06123 9238264, Fax 06123 9238262  
E-Mail: [milchpraxis@vuser-service.de](mailto:milchpraxis@vuser-service.de)  
**ISSN 0343-0200**

### Bezugspreise Abonnement:

Inland: jährlich 37,00 €  
inkl. Versandkosten  
und gültiger MwSt.  
Ausland: jährlich 47,00 €  
inkl. Versandkosten  
zzgl. Luftpostgebühr 25,- €

Erscheinungsweise: 5 x jährlich  
Abbestellungen 6 Wochen zum Ablauf  
(Berechnungs-/Lieferende)  
Studentenrabatt: 25 % Rabatt auf den  
Heftpreis zzgl. Versandkosten

### Herstellungsleitung:

Daniela Schirach, Tel. 069 24788459  
Daten bitte per E-Mail an  
Herstellung-afm@dlg.org

### Bankverbindung:

Nassauische Sparkasse (Naspa),  
Konto 159 01 7201, BLZ 510 500 15,  
IBAN: DE98 5105 0015 0159 0172 01,  
SWIFT-BIC: NASS DE 55 XXXX

### Druck:

Strube Druck & Medien GmbH  
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg